

FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DEL PODER LEGISLATIVO

2021

Fuentes de información

Pautaje de Spots de Radio y Televisión

FMPL-C2-A1-2



LXIII
LEGISLATURA
H. Congreso del Estado de Sinaloa



PAUTAJE DE SPOTS DE RADIO Y TELEVISIÓN
PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2021
 (Enero–Marzo)

Medio de Comunicación	Cantidad de Spots			
	Primer Trimestre			
Radio	Enero	Febrero	Marzo	Total
Víctor Torres	100	100	100	300
Megamedios	140	140	140	420
Conexión	162	162	162	486
Línea Directa	135	135	135	405
Grupo Chávez Castro	156	156	156	468
RI Reacción Informativa	30	30	30	90
Megamedios (zona sur)	100	100	100	300
Grupo Radiorama	100	100	100	300
Radio Fórmula	220	220	220	660
Radio TV México	200	200	200	600
Total spots de radio	1,343	1,343	1,343	4,029

Medio de Comunicación	Cantidad de Spots			
	Primer Trimestre			
Televisión	Enero	Febrero	Marzo	Total
Mega canal	30	30	30	90
Televisa Sinaloa	22	22	22	66
TVP Canal 3	55	55	55	165
Total spots de radio	107	107	107	321

Totales	Primer Trimestre			
	Enero	Febrero	Marzo	Total
Radio	1,343	1,343	1,343	4,029
Televisión	107	107	107	321
Total spots	1,450	1,450	1,450	4,350



PAUTAJE DE SPOTS DE RADIO Y TELEVISIÓN SERGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2021 (Abril–Junio)

Medio de Comunicación	Cantidad de Spots			
	Primer Trimestre			
Radio	Enero	Febrero	Marzo	Total
Víctor Torres	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Megamedios	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Conexión	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Línea Directa	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Grupo Chávez Castro	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
RI Reacción Informativa	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Megamedios (zona sur)	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Grupo Radiorama	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Radio Fórmula	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Radio TV México	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Total spots de radio	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo

Medio de Comunicación	Cantidad de Spots			
	Primer Trimestre			
Televisión	Enero	Febrero	Marzo	Total
Mega canal	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Televisa Sinaloa	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
TVP Canal 3	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Total spots de radio	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo

Totales	Primer Trimestre			
	Enero	Febrero	Marzo	Total
Radio	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Televisión	No hubo	No hubo	No hubo	No hubo
Total spots	Cero	Cero	Cero	Cero

En el periodo que comprende al trimestre de abril a junio no se transmitieron spots de radio y televisión debido a que se estuvo en periodo electoral para la elección de gobernador, diputados federales, diputados locales y presidencias municipales y de conformidad al Artículo 275 Fracción II de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sinaloa que a la letra dice:
Artículo 275.- Constituyen infracciones a la presente ley de las y los servidores públicos de cualquiera de los Poderes de la Unión, de los poderes locales, órganos de gobiernos municipales, órganos autónomos y cualquier otro ente público, las siguientes:

II. La difusión por cualquier medio, de propaganda gubernamental dentro del periodo que comprende desde el inicio de las campañas electorales hasta la conclusión de la Jornada Electoral. Se exceptúa de esta prohibición, la difusión de la información relativa a servicios educativos y de salud, o la necesaria para la protección civil en casos de emergencia;